

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS AMBIENTALES 2022

NO.	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIA	RECURSOS A UTILIZAR	RESPONSABLE	INDICADOR	PERIODICIDAD
1	Objetivo	Controlar la generación energía limpia al finalizar el año 2022	Concientizar al personal sobre el consumo eficiente de energía eléctrica.	Humanos Materiales Tecnológicos	Depto. de Gestión Organizacional y Calidad/ Áreas dentro del Alcance del SGA/Depto. de Comunicación y Relaciones Públicas.	Número de campañas de difusión realizadas en el 2022	Permanente
			Medir la generación de energía limpia de los paneles fotovoltaicos instalados en Campus Universitario	Humanos Materiales Tecnológicos	Oficina del Depto. de Mantenimiento. Depto. de Construcciones.	KW registrados por los paneles fotovoltaicos % de reducción de costos (\$)	Mensual
2	Objetivo	Mejorar la eficiencia del recurso hídrico en Ciudad Universitaria al finalizar el año 2022.	Realizar la compra e instalación de equipos ahorradores de agua.	Humanos Materiales Económicos	Depto. de Mantenimiento/Sección de Mantenimiento Eléctrico y Fontanería Depto. de Compras	Número de equipos ahorradores de agua instalados % de equipos comprados ahorradores de agua.	Bimestral
			Mantener el sistema de detección y atención de fugas de agua.	Humanos Materiales Económicos	Depto. de Mantenimiento/Sección de Mantenimiento Eléctrico y Fontanería / Depto. de Servicios Generales / Vigilancia.	Número de solicitudes y ordenes de trabajo de recibidos para atender fugas de agua (sistema).	Bimestral
			Incrementar la generación de agua tratada.	Humanos Materiales Económicos	Dirección General de Infraestructura Universitaria/Depto. de Servicios Generales	m3 de agua tratada, (Comparativo de producción 2021 contra 2022)	Mensual
			Realizar el riego de áreas verdes con agua tratada.	Humanos Materiales	Depto. de Servicios Generales/Sección de Zonas Verdes	m3 utilizados de agua tratada para el riego. m3 generados de agua tratada	Mensual
			Concientizar al personal y a la comunidad universitaria sobre el consumo eficiente de agua.	Humanos Materiales Tecnológicos	Depto. de Gestión Organizacional y Calidad/ Áreas dentro del Alcance del SGA/Depto. de Comunicación y Relaciones Públicas.	Número de campañas de difusión realizadas en el 2022	Permanente
3	Objetivo	Disminuir la generación de Residuos Sólidos Urbanos mediante la segregación de residuos susceptibles a reúso y/o reciclaje al finalizar el año 2022	Concientizar a la comunidad universitaria sobre la correcta separación de los residuos.	Humanos Materiales Tecnológicos	Depto. de Gestión Organizacional y Calidad/ Áreas dentro del Alcance del SGA/Depto. de Comunicación y Relaciones Públicas.	Número de campañas de difusión realizadas en el 2022	Permanente
			Realizar las verificaciones a las estaciones de separación de residuos en CU	Humanos Materiales	Depto. de Servicios Generales/Depto. de Gestión Organizacional y Calidad	% de cumplimiento de los Criterios	Bimestral
			Realizar las verificaciones a los puntos de recolección.	Humanos Materiales	Depto. de Servicios Generales/Depto. de Gestión Organizacional y Calidad	% de cumplimiento de los Criterios	Bimestral
			Realizar las verificaciones a los Almacenes Temporales de RME (1 y 2).	Humanos Materiales	Depto. de Servicios Generales/Depto. de Gestión Organizacional y Calidad	% de cumplimiento de los Criterios	Bimestral
			Medir la generación de residuos sólidos urbanos vs el Incremento de reciclaje.	Humanos Materiales	Depto. de Servicios Generales	Cantidad de residuos solidos urbanos disminuidos con el reciclaje.	Bimestral

NO.	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIA	RECURSOS A UTILIZAR	RESPONSABLE	INDICADOR	PERIODICIDAD
4	Objetivo	Controlar y reducir el Consumo de papel en las áreas que se encuentran dentro del alcance en comparación con 2021	Utilizar el Sistema de Gestión Documental para oficios.	Humanos Materiales Tecnológicos	Depto. de Servicios Generales Depto. de Vigilancia Depto. de Mantenimiento Sección de Procesos Gráficos	No. de oficios enviados por el SGD/ No. de oficios Generados	Mensual
			Concientizar al personal sobre el consumo de papel.	Humanos Materiales Tecnológicos	Depto. de Gestión Organizacional y Calidad/ Áreas dentro del Alcance del SGA/Depto. de Comunicación y Relaciones Públicas.	Número de campañas de difusión realizadas en el 2022	Permanente